

REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

za pośrednictwem serwisu, na który składają się następujące domeny

WWW.MALARSTWOITY.NET, PRO-VIE.PL, SKOKO.PL, ABOUT-WIN-WIN.PL, LAETARIANIE.EU, ZYCIE-TAK.NET

(oraz w przygotowaniu: www.malarstwoity.com, skarbykrakowa.pl, 10kilomniej.pl)

Niniejszy dokument reguluje świadczenie przez Usługodawcę usług drogą elektroniczną za pośrednictwem serwisów: www.malarstwoity.net, pro-vie.pl, about-win-win.pl, laetarianie.eu, zycie-tak.net oraz stanowi regulamin w myśl przepisów ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (dalej jako „Regulamin”).

§ 1.

Definicje

Użyte w Regulaminie określenia mają następujące znaczenie:

- a) **Usługodawca** – p. mgr Renata Kucharska prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Renata Kucharska Malarstwo i Ty pod adresem ul. Armii Kraków 22 lok. 45, 30-433 Kraków, NIP: 9440000664, REGON: 350838019, adres e-mail: [e_serwis2\(at\)malarstwoity.net](mailto:e_serwis2(at)malarstwoity.net), wpisaną do rejestru przedsiębiorców Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez Ministra Rozwoju,
- b) **Usługobiorca/Klient** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna posiadająca zdolność do czynności prawnych, która korzysta z usług świadczonych drogą elektroniczną przez Usługodawcę poprzez strony www.malarstwoity.net, pro-vie.pl, skoko.pl, about-win-win.pl, laetarianie.eu, zycie-tak.net akceptuje niniejszy Regulamin i dokonuje zakupu usługi w Serwisie II,
- c) **Konsument** – Klient będący osobą fizyczną dokonującą z Usługodawcą będącym przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z działalnością gospodarczą lub zawodową tej osoby,
- d) **Serwis II** – prowadzone przez Usługodawcę strony internetowe, dostępne pod domenami internetowymi: www.malarstwoity.net, pro-vie.pl, skoko.pl, about-win-win.pl, laetarianie.eu, zycie-tak.net,
- e) **Usługa/usługi** – usługi świadczone za pośrednictwem Serwisu II bezpłatnie lub odpłatnie, w szczególności polegające na odpłatnym udostępnieniu miejsca w witrynie dla publikacji treści własnych Klienta o ustalonej tematyce, innej na każdej ze stron internetowych Serwisu II,
- f) **Zapłata za dostęp do strony z e-usługą** – wykonanie operacji płatniczej polegającej na przelaniu kwoty za e-usługę na jednej z wymienionych w regulaminie stron internetowych za pomocą zaimplementowanego na stronach systemu płatności elektronicznej,
- g) **Adres elektroniczny** – oznaczenie systemu teleinformatycznego umożliwiające porozumienie się za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poczty elektronicznej,
- h) **Użytkownik** – Klient uprawniony do korzystania z Serwisu II, zobowiązany do przestrzegania niniejszego Regulaminu.

§ 2.

Postanowienia ogólne

- 1. Niniejszy Regulamin określa rodzaj, zakres, zasady świadczenia tych usług, warunki zawierania i rozwiązywania umów o świadczenie usług drogą elektroniczną oraz tryb postępowania reklamacyjnego i warunki świadczenia następujących e-usług *content marketing*’owych:
 - a) *content marketing* tematyczny o znaczeniach wybranych pojęć i rzeczywistości, której dotyczą, czyli ‘Autorski Słownik Pojęć i/lub Definicji Dodatkowych’ dostępny na witrynie internetowej www.malarstwoity.net,
 - b) *content marketing* tematyczny o sprawach związanych z życiem ludzkim i godnością ludzką od poczęcia do naturalnej śmierci, czyli ‘Szkola bycia *pro-vie*’ dostępny na witrynie internetowej pro-vie.pl,

- c) *content marketing* tematyczny tylko dla kobiet (od 18-go roku życia) o znaczeniach, sensie i rzeczywistości zaproponowanych pojęć, dostępny na witrynie skoko.pl,
 - d) *content marketing* tematyczny o mediacji jako takiej ze szczególnym uwzględnieniem mediacji typu win-win jako alternatywnej metodzie rozwiązywania sporów, dostępny na witrynie about-win-win.pl,
 - e) *content marketing* tematyczny o życiu konsekrowanym w ramach zaproponowanych ram pojęciowych, dostępny na witrynie laetarianie.eu,
 - f) *content marketing* tematyczny afirmujący życie ludzkie w różnych jego przejawach, w kulturze tzw. wysokiej dostępny na witrynie zycie-tak.net, a także **w przygotowaniu**:
 - g) *content marketing* tematyczny o malarstwie na witrynie www.malarstwoity.com,
 - h) *content marketing* tematyczny o Krakowie na witrynie skarbykrakowa.pl,
 - i) *content marketing* tematyczny o dobrych sposobach odżywiania na co dzień na witrynie 10kilomniej.pl
2. Regulamin udostępniany jest nieprzerwanie Użytkownikom pod adresem <https://pro-vie.pl/regulamin-uslug.php#regulamin>, także w pliku pdf (pod adresem – <https://pro-vie.pl/regulamin-uslug.pdf>), w sposób umożliwiający Użytkownikom zapoznanie się z jego treścią, jego pozyskanie, odtwarzanie oraz utrwalanie jego treści poprzez wydrukowanie lub zapisanie na dysku trwałym lub innym nośniku w każdej chwili.
3. Użytkownik zobowiązuje się do przestrzegania niniejszego Regulaminu.
4. Usługodawca przestrzega zasady ochrony danych osobowych Użytkowników przewidziane rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dn. 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE. Użytkownik wyraża zgodę na gromadzenie, przechowywanie i przetwarzanie przez Usługodawcę danych osobowych w celu realizacji usługi. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych Użytkowników określa *Polityka prywatności* Serwisu. Usługodawca może wykorzystać dane Użytkownika w celu marketingu usług jedynie za wyraźną zgodą Użytkownika lub w oparciu o właściwe przepisy prawa.
5. Zakazane jest dostarczanie przez Użytkownika treści o charakterze bezprawnym lub obraźliwym. Użytkownik zobowiązany jest do korzystania ze stron internetowych Usługodawcy w sposób niezakłócający ich funkcjonowania, w szczególności poprzez nieużywanie określonego oprogramowania (w tym oprogramowania złośliwego) lub urządzeń.
6. Treści (graficzne i tekstowe) zamieszczone na stronach internetowych Serwisu II mieszczą się w zjawiskach kulturowych naszych czasów. Zawartość merytoryczna stron nie ma charakteru psychoterapeutycznego, a ich aspekt pomocowy czy wspierający, jeśliby zaistniał, bierze się z samego faktu istnienia takiego serwisu internetowego oraz z jego treści edukacyjnych, wyjaśniających, obyczajowych i/lub kulturowych.

§ 3.

Warunki świadczenia usług drogą elektroniczną

1. Usługodawca zapewnia działanie systemu teleinformatycznego, którym się posługuje w taki sposób, że Użytkownik może nieodpłatnie zakończyć w każdej chwili korzystanie z Serwisu II.
2. Usługodawca zastrzega, że korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną za pośrednictwem Serwisu II może wiązać się z ryzykiem. Informacja o szczególnych zagrożeniach związanych z korzystaniem przez Użytkowników z usług świadczonych drogą elektroniczną za pośrednictwem Serwisu II została określona w Załączniku nr 1 do Regulaminu, który stanowi integralną część Regulaminu.
3. Usługodawca zobowiązuje się na każde żądanie Użytkownika przesłane na adres e-mail [e_serwis2\(at\)malarstwoity.net](mailto:e_serwis2(at)malarstwoity.net):
- a) przesłać Użytkownikowi aktualną informację o szczególnych zagrożeniach związanych z korzystaniem z Serwisu II;
 - b) poinformować Użytkownika o funkcji i celu oprogramowania lub danych, niebędących składnikiem treści, wprowadzanych przez Usługodawcę do systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Użytkownik.
4. Celem skorzystania z Serwisu II, Użytkownik winien spełnić następujące wymagania techniczne, niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym Usługodawcy:

- a) dostęp do sieci Internet (łącze min. 128 kbps dla Użytkownika);
 - b) posiadanie aktywnego konta poczty elektronicznej (e-mail);
 - c) przeglądarkę internetową: Internet Explorer, Opera, Firefox, Google Chrome lub Safari aktualizowaną do najnowszej dostępnej wersji oraz akceptującą pliki *cookies*, tj. oprogramowanie służące do przeglądania treści dostępnych w sieci Internet.
5. W celu odczytania korespondencji mailowej i załączników do niej niezbędne jest posiadanie:
- a) w przypadku korespondencji mailowej – aktywne konto poczty e-mail,
 - b) w przypadku załączników, w tym w szczególności plików tekstowych – oprogramowanie komputerowe obsługujące pliki danego rodzaju, w szczególności pdf, .doc., .docx, .txt, .jpg etc.
6. Zakres usług świadczonych przez Usługodawcę nie obejmuje dostarczenia urządzeń ani oprogramowania wskazanych w niniejszym paragrafie.
7. Klienta obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.

§ 4.

Rodzaje i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną

1. W ramach działań Serwisu II oferowane są Usługi:
 - a) bezpłatne polegające na udostępnieniu Użytkownikowi możliwości zapoznania się z ofertą Usługodawcy oraz z treściami umieszczonymi w Serwisie II, w tym z artykułami Usługobiorców,
 - b) płatne polegające na możliwości zamieszczania przez Usługobiorcę artykułów na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
2. Świadczoną Usługą płatną jest wielotematyczny *content marketing*, który polega na umożliwieniu zamieszczenia krótkich tekstów (artykuł, publikacja) o wybranej tematyce w wybranych miejscach Serwisu II wraz z określoną ilością linków (rel="nofollow" [domyślnie]) do zasobów internetowych Klienta lub promowanych przez Klienta.
3. W ramach Usługi płatnej:
 - a) na witrynie www.malarstwoity.net można zamieścić maks. 5 artykułów o każdym z zaproponowanych pojęć i jego znaczeniu,
 - b) na witrynie pro-vie.pl można zamieścić maks. 5 artykułów o każdym z zaproponowanych pojęć i jego znaczeniu, a wyjątkowo 10 (dostępny jest tylko jeden taki wyjątek).
 - c) na witrynie skoko.pl można zamieścić maks. 5 artykułów o każdym z zaproponowanych pojęć i jego znaczeniu,
 - d) na witrynie about-win-win.pl można zamieścić maks. 5 artykułów o każdym z zaproponowanych pojęć i jego znaczeniu,
 - e) na witrynie laetarianie.eu można zamieścić maks. 5 artykułów o każdym z zaproponowanych pojęć i jego znaczeniu,
 - f) na witrynie zycie-tak.net można zamieścić maks. 10 artykułów na każdy zaproponowany dłuższym cytatem temat,
 - g) dodatkowo Klienci uczestniczący w *content marketingowej* konwencji tematycznej nazwanej 'Szkołą bycia pro-vie' mogą zamówić dla siebie projekt i wykonanie prostego bloga.
4. Ilość miejsca na artykuły jest ograniczona, a po jej wyczerpaniu dana witryna pozostaje w Internecie jako ukończona tak długo jak Usługodawcy nie będzie przynosiła strat w firmie, ale najkrócej 1 pełny miesiąc od dnia publikacji przyjętego do publikacji artykułu Klienta.
5. Publikacja utworów w Serwisie II musi być poprzedzona ich czytaniem i akceptacją przez Usługodawcę.
6. Publikacje mają charakter trwały, tzn. będą dostępne tak długo jak długo witryna z publikacją będzie istniała w Internecie.
7. Usługodawca zastrzega dla siebie prawo do pisania artykułów w miarę dostępnych miejsc.
8. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zmiany i korekty treści autorskich zamieszczonych w jej zasobach internetowych.

9. Serwis II nie udostępnia miejsca dla typowych reklam.
10. Informacje znajdujące się na stronach Serwisu II dotyczące oferowanych usług, w szczególności ich opisy oraz ceny, nie stanowią oferty, lecz zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U. 2018.1025 z późniejszymi zmianami).

§ 5.

Warunki nabywania usług

1. Pojedyncza Usługa składa się z następujących czynności i jej skutków: przyjęcie zamówienia na publikację, czytanie i (jeśli to konieczne) korekta przesłanego tekstu (przesłanych tekstów) przez p. mgr Renatę Kucharską, przygotowanie podstrony z artykułem, publikacja, przesłanie e-mailem linku do publikacji i linku do płatności, akceptacja Klienta.
 - a) W usłudze nazwanej 'Szkolą bycia pro-vie' dodatkowo, na wyraźne życzenie Klienta, możliwa jest usługa projektu i wykonania bloga w tematyce zgodnej z zagadnieniami poruszonymi w witrynie pro-vie.pl oraz wystawienia, druku i przesłania na podany adres pamiątkowego certyfikatu ukończenia 'Szkoly bycia pro-vie'.
2. Usługa przygotowana jest z myślą o osobach, które mają ukończone co najmniej studia wyższe I-go stopnia, Usługodawca zastrzega sobie prawo do odmowy publikacji przesłanego tekstu bez podawania przyczyny, jednak jego obowiązkiem jest poinformować o tym Usługobiorcę w odpowiedzi przesłanej drogą mailową.
3. W celu złożenia zamówienia i zawarcia umowy świadczenia usług, Klient powinien dokonać wyboru usługi (wyboru miejsc na artykuły) i przesłać artykuły do publikacji na następujący adres e-mail: e_serwis2(at)malarstwoity.net.
4. Pojedynczy artykuł musi się mieścić w przedziale znaków (bez spacji) 800-2200 (w celu sprawdzenia ilości znaków w danym artykule, w pliku otwartym w programie Word wystarczy kliknąć wyrażenie „wyrazy: (...)” wyświetlające się na dolnym pasku tego programu z lewej strony tzw. „pasek stanu”).
5. Użytkownik nie może przekazywać do publikacji treści:
 - a) nawołujących do popełnienia czynu zabronionego lub pochwalających popełnienie takiego czynu,
 - b) obrażających uczucia religijne innych osób poprzez znieważenie przedmiotu czci religijnej lub miejsca służącego do celów religijnych,
 - c) pomawiających inną osobę, grupy osób, instytucje, osoby prawne lub inne podmioty o takie postępowanie lub właściwości, które mogą poniżyć je w opinii publicznej lub narazić na utratę zaufania potrzebnego do wykonywania danego zawodu, działalności czy zajmowania określonego stanowiska,
 - d) znieważających lub zniesławiających inne osoby, a także godzących w dobre imię tych osób,
 - e) propagujących lub nawołujących do nienawiści na tle rasowym, narodowościowym, etnicznym, wyznaniowym albo seksualnym,
 - f) naruszających prawa autorskie i/lub prawa pokrewne osób trzecich,
 - g) mających charakter bezprawny,
 - h) posiadających odnośniki do innych stron internetowych zawierających złośliwe oprogramowanie lub stron internetowych służących do wyłudzenia danych,
 - i) zawierających informacje reklamowe lub marketingowe nie dotyczące działalności osoby publikującej treści lub dotyczące działalności konkurencyjnej w stosunku do Administratora,
 - j) linkujących do witryn lub stron bez certyfikatu ssl.
6. Użytkownik zamieszczający jakiegokolwiek treści w Serwisie II zobowiązany jest posiadać prawo do korzystania z tych treści oraz ich publikacji.
7. Jeden pakiet (10 artykułów) można skompletować tworząc artykuły do różnych witryn Serwisu II, Klient sam kompletuje swój pakiet w miarę dostępnych miejsc na artykuły.
8. Jeden artykuł zamieszczany jest na jednej, oddzielnej podstronie Serwisu II. Klient powinien (ma możliwość) zamieścić na „dedykowanej” podstronie 1-3 linków do zasobów własnych w Internecie, jednak brak linków nie zmienia ceny za publikację.

9. Usługodawca w czasie możliwie najkrótszym przeczyta artykuły i po akceptacji oraz niezbędnych korektach technicznych opublikuje w wybranym przez Klienta miejscu Serwisu II (w wybranych przez Klienta miejscach Serwisu II), a następnie prześle emailem link do artykułu i link do płatności.
10. Uiszczenie opłaty następuje po wykonaniu Usługi, czyli z chwilą gdy artykuł zostanie opublikowany i Usługobiorca zaakceptuje jej jakość. Z chwilą publikacji artykułu dochodzi do zawarcia pomiędzy stronami umowy o świadczenie usług.
11. Wszystkie ceny uwidocznione w Serwisie II oraz Regulaminie podane są w złotych polskich i są cenami brutto.
12. Klient powinien dokonać płatności niezwłocznie po wykonaniu Usługi, jednak nie później jak w czasie do 48 godzin od daty przesłania przez Usługodawcę linku do płatności.
13. W przypadku braku opłaty w terminie 72 godzin od wykonania Usługi strona z artykułem zostanie usunięta a umowa o świadczenie usług zerwana.
14. Ceny usług dostępnych w serwisie II:
 - a) w okresie od 2-go grudnia 2021 do 31-go grudnia 2022, obowiązuje **cena promocyjna** dla artykułów i pakietów z linkami do zasobów innych, niż zasoby firmy Renata Kucharska Malarstwo i Ty: '10 artykułów w Serwisie II' – **39 zł brutto** (cena poza promocją: 89 zł),
 - b) w okresie od 2-go grudnia 2021 do 31-go grudnia 2022 obowiązuje **cena promocyjna** na projekt i wykonanie prostego bloga dla osób zamawiających taką usługę w ramach usługi content marketingowej 'Szkoła bycia pro-ve', które chciałyby otrzymać pamiątkowy certyfikat ukończenia tej szkoły: **400 zł brutto** (cena poza promocją: 1200 zł),
 - c) istnieje możliwość zlecenia p. mgr Renacie Kucharskiej napisania 10 artykułów w Serwisie II z linkami do wskazanych zasobów internetowych: **cena promocyjna** takiej usługi w okresie od 2-go grudnia 2021 roku do 31-go grudnia 2022 roku wynosi **190 zł brutto** (cena poza promocją: 290 zł).
15. Ceny Usług mogą ulec zmianie. Usługobiorcę obowiązuje cena Usługi w momencie złożenia zamówienia.

§ 6.

Rozpatrywanie reklamacji

1. Klient jest uprawniony do złożenia reklamacji w zakresie usług świadczonych przez Usługodawcę.
2. Klient powinien złożyć reklamację niezwłocznie po zaistnieniu okoliczności budzących zastrzeżenia. Reklamacje należy zgłaszać wysyłając e-mail na adres e_serwis2(at)malarstwoity.net z informacją w tytule wiadomości „Reklamacja” lub listownie na adres Usługodawcy, tj. Renata Kucharska Malarstwo i Ty, z siedzibą: ul. Armii „Kraków” 22/45, 30-433 Kraków.
3. Usługodawca rozpatruje reklamację złożoną przez Klienta udzielając odpowiedzi w formie papierowej lub drogą mailową niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 30 dni od dnia wpływu reklamacji do Usługodawcy.

§ 7.

Odstąpienie od umowy

1. Klient będący jednocześnie Konsumentem ma prawo odstąpić od zawartej na odległość umowy w terminie 14 dni bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych w Ustawie o prawach konsumenta. Szczegółowe informacje dotyczące korzystania z prawa odstąpienia od umowy znajdują się w Załączniku nr 2 do Regulaminu.
2. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy może zostać przez Konsumenta złożone na formularzu, którego wzór stanowi Załącznik nr 3 do Regulaminu. Posłużenie się tym formularzem nie jest obowiązkowe, a Klient może złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy także w inny sposób.
3. W przypadku zrealizowania w pełni usługi przez Usługodawcę na wyraźne żądanie konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, prawo do odstąpienia od umowy wygasa.

4. W związku z art. 38 ustawy dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, prawo do odstąpienia nie przysługuje m. in. w odniesieniu do umów o świadczenie usług, jeżeli Usługodawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Usługodawcę utraci prawo do odstąpienia od umowy.

5. Dla umów zawartych od dnia 1 stycznia 2021 r. postanowienia dotyczące konsumenta zawarte w niniejszym rozdziale stosuje się do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

§ 8.

Postanowienia dotyczące umów z Klientami niebędącymi Konsumentami

W stosunku do Klienta niebędącego Konsumentem odpowiedzialność kontraktowa Usługodawcy z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania zobowiązania, ograniczona jest do wysokości zapłaconej ceny za usługę. Odpowiedzialność Usługodawcy w powyższym zakresie nie obejmuje korzyści, które Klient niebędący Konsumentem mógłby osiągnąć, gdyby szkody mu nie wyrządzono.

§ 9.

Prawa autorskie

1. Wszelkie utwory dostępne w Serwisie II, a w szczególności obrazy, materiały graficzne oraz treści stanowią przedmiot praw autorskich przysługujących Usługodawcy lub Usługobiorcy i są objęte ochroną zgodnie z ustawą z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 2018.1191 z późniejszymi zmianami).

2. Korzystanie z tych utworów jest dopuszczalne wyłącznie w takim zakresie, który nie wykracza poza użytek dozwolony na gruncie obowiązującego prawa.

3. Użytkownik z chwilą zamieszczenia treści na stronach internetowych Serwisu II udziela Usługodawcy licencji niewyłącznej na korzystanie z treści w zakresie udostępniania treści w ramach Serwisu II poprzez utrwalanie, zwielokrotnianie oraz rozpowszechnianie (w tym publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie oraz emitowanie) w sposób umożliwiający wyświetlanie treści na urządzeniach elektronicznych z wykorzystaniem sieci Internet w każdym miejscu i czasie, niezależnie od liczby oraz formy dostępu.

4. Użytkownik udziela licencji, o której mowa w ust. 3 wyłącznie w ramach usług świadczonych Serwisie II oraz w celu świadczenia ich przez Usługodawcę. Użytkownik wyraża zgodę na dokonywanie przez Usługodawcę zmian (korekt) w treściach objętych licencją w zakresie w jakim jest to konieczne dla prawidłowego świadczenia usług dostępnych w Serwisie II.

5. Licencja, o której mowa w ust. 3 udzielana jest przez Użytkownika bez ograniczenia czasowego, terytorialnego i liczbowego oraz bez wynagrodzenia dla Użytkownika i innych podmiotów uprawnionych do treści.

6. Licencja, o której mowa w ust. 3 wygasa z chwilą usunięcia treści z zasobów Serwisu II.

§ 10.

Odpowiedzialność Usługodawcy

1. Usługodawca informuje, iż zgodnie z art. 15 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną nie jest zobowiązany do sprawdzania przekazywanych, przechowywanych lub udostępnianych przez niego danych, o których mowa w art. 12-14 wskazanej ustawy o ile dane te nie pochodzą od niego.

2. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za zobowiązania Użytkowników wynikające z ich działań w Serwisie II.

3. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za dane wprowadzone przez Użytkowników w Serwisie II i nie odpowiada za czynności dokonane przez Użytkownika, które przyczyniły się do powstania jakiegokolwiek szkody w odniesieniu do tego Użytkownika lub innych Użytkowników bądź osób trzecich albo też uniemożliwiły albo utrudniły świadczenie usług przez Usługodawcę.
4. Usługodawca nie odpowiada za treść stron internetowych oraz za ewentualne szkody poniesione przez Użytkowników lub osoby trzecie w związku z dostępem do stron internetowych, do których może nastąpić przekierowanie poprzez odnośniki dostępne w Serwisie II.
5. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za przerwy w funkcjonowaniu Serwisu II oraz szkody poniesione przez Użytkownika z tego tytułu, jeżeli zostały spowodowane działaniem siły wyższej, której nie dało się przewidzieć, a w przypadku, gdy wystąpienie siły wyższej było do przewidzenia – gdy nie dało się zapobiec skutkom jej wystąpienia.
6. Ryzyko związane z używaniem, użytkowaniem, posiadaniem i wykorzystaniem informacji udostępnianych na stronach Serwisu II ponosi Użytkownik. Usługodawca nie ponosi żadnej odpowiedzialności wobec Użytkowników lub osób trzecich z tytułu szkód, zarówno bezpośrednich, jak i pośrednich, związanych z wykorzystaniem informacji udostępnianych na stronach Serwisu.

§ 11.

Postanowienia końcowe

1. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu. O zmianie Regulaminu Usługodawca powiadomi w Serwisie II na co najmniej 14 dni przed wejściem w życie zmian w Regulaminie. Zmiana postanowień Regulaminu nie ma zastosowania do Użytkowników, którzy złożyli zamówienie na Usługę w czasie obowiązywania poprzedniej wersji Regulaminu. Zmiana Regulaminu w czasie trwania stosunku umownego o charakterze ciągłym wiąże drugą stronę, jeżeli zostały zachowane wymagania określone w art. 384 Kodeksu cywilnego, a strona nie wypowiedziała umowy w terminie wypowiedzenia wynoszącym 14 dni kalendarzowych.
2. Usługodawca zachowuje sobie prawo do okresowego wyłączania dostępu do Serwisu lub wybranych funkcjonalności Serwisu w przypadku, gdy jest to niezbędne w celu rozbudowy lub konserwacji zasobów technicznych lub teleinformatycznych Usługodawcą związanych z działaniem Serwisu, a także innych uzasadnionych przyczyn.
3. W pozostałych kwestiach nieuregulowanych zapisami niniejszego Regulaminu mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa polskiego.
4. Spory powstałe w wyniku świadczenia usług na podstawie niniejszego Regulaminu będą rozwiązywane w pierwszej kolejności na drodze polubownej. W przypadku braku polubownego rozwiązania sporu w terminie 2 miesięcy od momentu jego zaistnienia, zostanie on poddany pod rozstrzygnięcie sądowni powszechnemu według siedziby Usługodawcy, jeżeli właściwe przepisy nie stanowią inaczej.
5. Użytkownik będący konsumentem ma prawo do skorzystania z pozasądowych metod rozstrzygnięcia sporów i dochodzenia roszczeń w drodze mediacji lub sądu polubownego. Niezależnie od tego konsument może zwrócić się o pomoc do miejskiego (powiatowego) rzecznika konsumentów. Wszelkie niezbędne informacje można uzyskać na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem www.uokik.gov.pl. Użytkownik będący konsumentem może ponadto skorzystać z elektronicznego sposobu rozwiązywania sporów z Usługodawcą za pośrednictwem platformy ODR dostępnej pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 10 stycznia 2022 r.
7. Niniejszy Regulamin jest własnością Usługodawcy i jako taki jest chroniony prawem autorskim.